



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Fikria Agista
NIM : 20180101100
ProgramStudi : S-1 Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul : Pengaruh *Electronic Word Of Mouth (Ewom)* Dan *Perceived Value* Terhadap *Purchase Intention* Melalui *Brand Image* Sebagai Variabel *Intervening* Pada Layanan *Streaming* Netflix

Jakarta, 1 Agustus 2022

Mengetahui,
KetuaProgramStudi

(Dr. Ir. Rojuaniah, MM.)

Menyetujui,
Pembimbing

(Ir. Jatmiko, MM, MBA.)